

# 月島通信

2021（令和3）年7月① <7/1~7/15> No.333

※リンク先は2021年7月時点のものです。すでにリング切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

## ■和風フルーツパーラー「EBISU 青果堂」オープン

7月7日、恵比寿に高級フルーツを使用した“しっとり”“もちもち”2種類食感のどら焼きやぱふえを展開。

<https://seikadou.jp/>

## ■ブルアンジュ、おうちでDIYできるキット発売

多数のリクエストがあり、ピスタチオヴィエノワ&クイニアマンをお取り寄せキットとして夏期限定で登場。10月31までに延長。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000942.000011498.html>

## ■敷島製パン、“未来食”を学ぶ「コオロギの食育パンキット」

### 発売

食用コオロギパウダーを使ったパン作りを通し、昆虫食について、楽しくおいしく学べる手作りパンのキット。夏の自由研究のテーマにおすすめ。

<https://www.pasconet.co.jp/release/1335/>

## ■ローソン「サダハル・アオキ・パリ」とのコラボ スイーツ・飲料発売

コンビニで初のコラボ商品登場。抹茶を使ったシュークリームと飲料を発売。

[https://www.lawson.co.jp/company/news/detail/1433169\\_2504.html](https://www.lawson.co.jp/company/news/detail/1433169_2504.html)

## ■ 森永製菓、バニラモナカジャンボ「耳」付けて“パリパリ”長持ち

アイスクリームの両側面に付けたホワイトチョコの耳でアイスの水分をブロックし、食感を持続。売上も好調。

<https://style.nikkei.com/article/DGXMZO72536400T00C21A6000000?channel=DF260120166489>

## ■ コメダ珈琲、100%プラントベースの「シロノワール」

植物性の原料で64層に仕上げたデコッシュに豆乳で作られたソフトクリームを添えている

<https://www.ryutsuu.biz/commodity/n071221.html>

## ■ 豆乳生産量 2020年過去最高更新 若年層を開拓へ

コロナによる巣ごもりで飲むだけでなく、料理用など用途も広がり、特に無調整豆乳が伸長。今後は若年層開拓が課題。

<https://shokuhin.net/44947/2021/07/05/kakou/%e6%97%a5%e9%85%8d/%e5%a4%a7%e8%b1%86%e8%a3%bd%e5%93%81/>